



「acure to flower キャンペーン」ご参加ありがとうございました

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)が展開するエキナカ飲料自販機“acure(アキュア)”(※)は、2010年度キャンペーンとして、「acure to flower(アキュアとフラワー)キャンペーン」を、季節ごとに実施しました。
- 本キャンペーンでは、対象商品の販売本数1本あたり1円を寄付し、身近なところに花や緑を広げる「acure 花咲くプロジェクト」を展開しました。キャンペーン期間中、多くのお客さまにご愛飲いただいた結果、合計約1,700万円を、財団法人 花と緑の農芸財団様に寄付いたしました。
- 皆さまからお預かりした寄付金は、財団法人 花と緑の農芸財団様により、季節の花となって広がっております。

(※)“acure”は、“ちょっとした癒し”を提案するJR東日本ウォータービジネスの飲料自販機ブランドです。

1. 「acure to flower キャンペーン」寄付実績

年間寄付金額 17,043,261 円

- 【内訳】 春キャンペーン実績(実施期間:2010年4月16日~2010年6月10日) 1,967,357 円
夏キャンペーン実績(実施期間:2010年7月6日~2010年9月16日) 7,756,084 円
秋キャンペーン実績(実施期間:2010年10月1日~2010年12月10日) 3,108,680 円
冬キャンペーン実績(実施期間:2010年12月26日~2011年2月28日) 4,211,140 円

2. 財団法人 花と緑の農芸財団様による主な活動状況

(1) 東京都内の公園の花壇などで、年間を通して花を咲かせました。

東京都渋谷区「笹塚十三号通り公園」、東京都港区「白金台どんぐり遊園」などの花壇では、近隣の福祉作業所や保育園の園児の皆さまと一緒に、年間を通して季節の花を咲かせました。



笹塚十三号通り公園



白金台どんぐり遊園



(2) 各地の公園や商店街などで、季節の花を咲かせました。

東京都中央区「数寄屋橋公園」などの公園や、東京都町田市「町田ターミナルロード商店街」などの商店街、国体が開催された千葉県勝浦市「JR勝浦駅」などに、花のプランターや苗をプレゼントし、季節の花を咲かせました。



数寄屋橋公園



町田ターミナルロード商店街



JR勝浦駅

(3) 東日本大震災で被災された皆さまへの応援として、お花をプレゼントしました。

東日本大震災で被災された岩手県宮古市に花のプランターや苗をお届けし、同市のボランティアの皆さまと市内に植え付けを行いました。

