



## 「グッドデザインエキスポ 2011」に、“次世代自販機”を出展します

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)は、8月26日(金)～28日(日)の3日間、東京ビッグサイト(東京都江東区)で開催される「グッドデザインエキスポ 2011」に、“次世代自販機”を出展します。
- 「グッドデザインエキスポ 2011」は、グッドデザイン賞二次審査会終了後の会場を公開して行われるアジア最大規模のデザインイベントです。
- 株式会社JR東日本ウォータービジネスは、「グッドデザインエキスポ 2011」に、顧客と商品と日常を繋ぐコミュニケーションを、技術とデザインにより実現した“次世代自販機”を出展します。
- なお、株式会社JR東日本ウォータービジネスは、グッドデザイン賞に“次世代自販機”をエントリーしており、一次審査を通過しております。

### 1. 「グッドデザインエキスポ 2011」とは？

グッドデザイン賞二次審査会終了後の会場を公開して行われるアジア最大規模のデザインイベント。くらしと社会を取り巻く、ありとあらゆるデザイン 2,000 点以上が一堂に会します。

【会 期】 2011年8月26日(金) 18:00～21:00

27日(土) 10:00～21:00

28日(日) 10:00～16:00

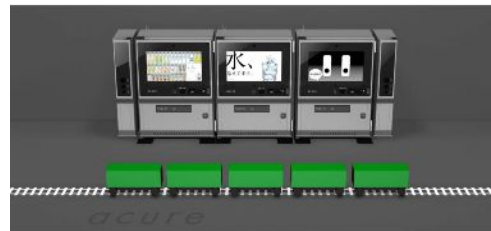
【会 場】 東京ビッグサイト 東展示棟 東5・6ホール

【主 催】 公益財団法人日本デザイン振興会



### 2. “次世代自販機”の一步進んだ可能性を、先行公開！

来場者に直接“次世代自販機”を体験していただけるよう、「デザインコミュニケーションブース」にて展示を行います。「グッドデザインエキスポ 2011」では、Suica 等交通系電子マネー(※)を利用したポイントプログラム機能や、アミューズメント機能など、駅に設置されている“次世代自販機”より一步進んだ可能性を、先行してご覧いただけます。



### 3. 「グッドデザインエキスポ 2011」メインステージで、プレゼンテーションを行います

“次世代自販機”の開発経緯や、設置後の実績等についてプレゼンテーションを行います。

【日 時】 2011年8月28日(日) 13:20～13:40

【場 所】 「グッドデザインエキスポ 2011」会場内 メインステージ

【講演者】 株式会社JR東日本ウォータービジネス  
代表取締役社長 田村 修

【タイトル】 自販機イノベーション



【お問い合わせ先】  
株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部  
担当：加藤・武藤  
TEL：03-6853-6005

※ ご利用できる交通系電子マネー

Kitaca:キタカ / Suica:スイカ / PASMO:パスモ / TOICA:トイカ

/ ICOCA:イコカ / SUGOCA:スゴカ / nimoca:ニモカ / はやかけん

- ・ JR 北海道 Kitaca 利用承認第 7 号
- ・ 「Kitaca」は北海道旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ JR 東日本 Suica 利用承認第 65 号
- ・ 「Suica」は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ 株式会社パスモ商標利用許諾済 第 81 号
- ・ 「PASMO」は株式会社パスモの登録商標です。
- ・ JR 東海 TOICA 利用承認第 8 号
- ・ 「TOICA」は東海旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ JR 西日本 ICOCA 利用許諾済
- ・ 「ICOCA」は西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ JR 九州 SUGOCA 利用承認第 8 号
- ・ 「SUGOCA」は九州旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ 株式会社ニモカ nimoca 利用許諾承認第 4 号
- ・ 「nimoca」は西日本鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ 福岡市交通局 はやかけん利用承認済
- ・ 「はやかけん」は福岡市交通局の登録商標です。
- ・ 当該承認は、各鉄道会社、株式会社パスモ及び株式会社ニモカが、本商品・サービスの内容・品質を保証するものではありません。
- ・ IC カード発行事業者の都合により、予告なく IC カードが交換されることがあります。

## 【参考資料】

### “次世代自販機”とは？

#### 1. 「おすすめ」マークを表示

- 『次世代自販機』上部のセンサで、お客さまの属性情報（性別・年代）を判定。
- 判定したお客さまの属性情報、購入時の時間帯、購入日の気温を掛け合わせて、ディスプレイに並ぶ商品に「おすすめ」マークを表示させます。
- 「おすすめ」マーク自体も、お客さまの属性情報、購入時の時間帯、季節に合わせて数種類。レアなマークを探してみてください！



#### 2. 大型タッチパネルディスプレイで操作

- 大型ディスプレイで、商品本来の魅力を表現。
- 商品を選択すると、商品画像を大きく表示。
- タッチパネル式で、シンプルかつ楽しく操作していただけます。

#### 3. その他の機能

- お客さまがいらっしやらない時は、時間帯・気温に合わせた商品イメージを表示。お客さまの需要を喚起します。
- 売り切れた商品がある時は、商品の一覧画面から売り切れ商品を自動的に削除。空いたスペースに在庫がある商品を表示させ、「赤ランプ(売り切れランプ)」の非表示を実現。
- お客さまの属性情報を含む、POS情報を取得。取得したデータを、商品開発等のマーケティングに活用することができます。

※ お客さまの映像は保存できず、個人情報とは取得できません。

- WiMAXを搭載。絶えず新鮮なコンテンツを配信することが可能です。
- 災害発生時には、「災害支援ベンダー」として利用することが可能。遠隔操作により、即時に無料で飲料を提供することができます。
- インダストリアルデザイナー 柴田 文江氏を起用。従来の自販機にない洗練されたデザインです。

