



## エキナカで話題の次世代自販機に新機能搭載

### ～次世代自販機のマーケティング頭脳がますます進化～

- 株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田村 修）は、現在 JR 東日本のエキナカで展開中の次世代自販機に、新しい機能を搭載いたします。
- これは「時間短縮型」である従来の自販機と比較して、次世代自販機には「時間消費型」のお客さまが多く見受けられることから、次世代自販機が有するマーケティング頭脳を活用し、さらなる魅力を感じていただくために、新たに「ポイントプログラム機能」や、「アミューズメント機能」を開発したものです。
- 今後も株式会社 JR 東日本ウォータービジネスでは、次世代自販機を「日本で唯一の物販機能付デジタルサイネージ」としてさらなる魅力向上を目指すとともに、東京近郊を中心として500台の展開を進めてまいります。

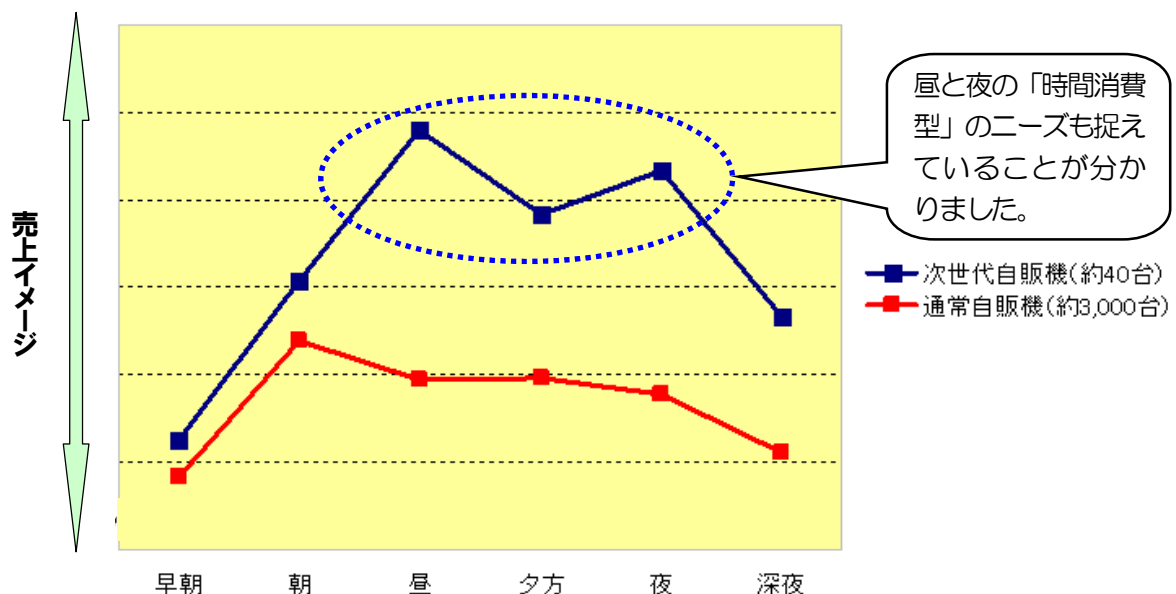
### 1. 次世代自販機の実績と利用特性

現在、JR 東日本のエキナカにおいて、次世代自販機は41台が営業を行っております。（設置は50台。）2011年7月現在で、周辺の通常のエキナカ自販機の約1.8倍の売上で推移しております。

時間帯での売上を見ると、通常のエキナカ自販機は、朝に売れる「時間短縮型」ですが、次世代自販機は、この朝の「時間短縮型」のニーズを捉えたうえで、昼と夜にも売れる「時間消費型」のニーズも捉えていることが分かりました。

このことから、「時間消費型」のニーズに対応した新機能を搭載することで、次世代自販機をご利用のお客さまにより魅力を感じていただけるよう、新たに2つの機能を開発しました。

#### 【次世代自販機と通常エキナカ自販機の時間帯別販売イメージ】



## 2. 「時間消費型」に着目した2つの新機能

### (1) ポイントプログラム機能

エキナカ自販機では、Suica 等交通系電子マネー（※）を利用されるお客さまが多くいらっしゃいます。「ポイントプログラム機能」は、これらのICカードを使って、キャンペーン商品を特定本数お買い上げのお客さまにはもう1本プレゼントするなど、お客さまの購買履歴を活用した、ポイントカードのような機能です。

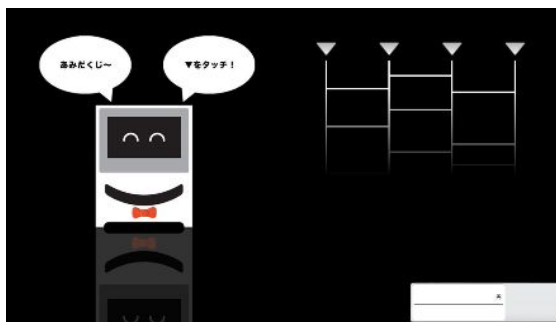
これにより、まさに“ポイントカードレス”となり、商品のリピート購入にもつながる新たな販売促進の形を提案します。



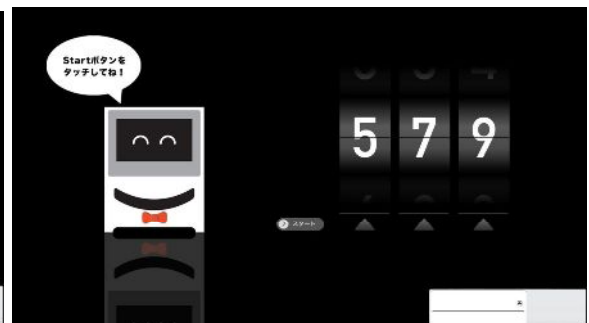
### (2) アミューズメント機能

特定商品をご購入いただくと、購入後画面にあみだくじ等のゲームコンテンツが登場。ゲームに当たるとその商品をもう一本プレゼントなどのサービスを行います。

コンテンツは、あみだくじやスロットなど、楽しいものをご用意いたします。



【あみだくじのイメージ】



【スロットのイメージ】

## 3. サービス開始時期

JR 東日本エキナカでの実施は2011年秋以降を予定しております。

【お問い合わせ先】  
株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部  
担当：加藤・武藤  
TEL：03-6853-6005

※ ご利用できる交通系電子マネー

Kitaca: キタカ / Suica: スイカ / PASMO: パスモ / TOICA: トイカ  
/ ICOCA: イコカ / SUGOCA: スゴカ / nimoca: ニモカ / はやかけん

- ・ JR 北海道 Kitaca 利用承認第 7 号
- ・ 「Kitaca」は北海道旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ JR 東日本 Suica 利用承認第 65 号
- ・ 「Suica」は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ 株式会社パスモ商標利用許諾済 第 81 号
- ・ 「PASMO」は株式会社パスモの登録商標です。
- ・ JR 東海 TOICA 利用承認第 8 号
- ・ 「TOICA」は東海旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ JR 西日本 ICOCA 利用許諾済
- ・ 「ICOCA」は西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ JR 九州 SUGOCA 利用承認第 8 号
- ・ 「SUGOCA」は九州旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ 株式会社ニモカ nimoca 利用許諾承認第 4 号
- ・ 「nimoca」は西日本鉄道株式会社の登録商標です。
- ・ 福岡市交通局 はやかけん利用承認済
- ・ 「はやかけん」は福岡市交通局の登録商標です。
- ・ 当該承認は、各鉄道会社、株式会社パスモ及び株式会社ニモカが、本商品・サービスの内容・品質を保証するものではありません。
- ・ IC カード発行事業者の都合により、予告なく IC カードが交換されることがあります。