



次世代自販機のアミューズメント機能がサービス開始

“スロットゲーム”で当たると、話題の商品がもう1本！

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)は、現在JR東日本のエキナカで展開中の次世代自販機で、2011年10月18日(火)より新たに「アミューズメント機能」を活用したプロモーションプログラムを開始します。
- アミューズメント機能は、キャンペーン対象商品をご購入いただくと登場するゲームコンテンツに、当たるとその商品をもう1本プレゼントする等のサービスです。この機能に、キャンペーン対象商品をお勧めするコンテンツ放映を加え、次世代自販機上で単品商品にフォーカスを当ててお客さまに訴求するプロモーションプログラムとしました。これを、2011年10月18日(火)に発売される話題のホット飲料「青森ぬくもりりんご」をキャンペーン対象商品として、展開致します。
- 株式会社JR東日本ウォータービジネスでは、「日本で唯一の物販機能付きデジタルサイネージ」である次世代自販機を通して、お客さまと自販機の新たなコミュニケーションの形の実現を目指します。

1. 次世代自販機の新たなプロモーションプログラムとは？

(1) 「広告」・「インスタプロモーション」・「購買喚起」の一貫実施

お客さまが、《次世代自販機自販機から離れた場所から》→《次世代自販機の前に立ち》→《商品を選択する》までのそれぞれの時点で、お客さまに対象商品を訴求します。これに、アミューズメント機能による《購買喚起》を合わせ、1台の自販機上で広告から購買喚起までを一貫して行います。

(2) 性別・年代に合わせた商品訴求の実現

商品選択画面(商品詳細)で放映されるコンテンツでは、次世代自販機がもつ顧客属性(性別・年代)の識別機能を活用し、お客さまの属性に応じた商品訴求を実現します。



お客さまの属性
に応じた
商品訴求を実現！

【遠隔コンテンツ】 《自販機から離れた場所から》



【商品詳細コンテンツ】 《商品を選択する》



【ストアモードコンテンツ】 《自販機の前に立ち》



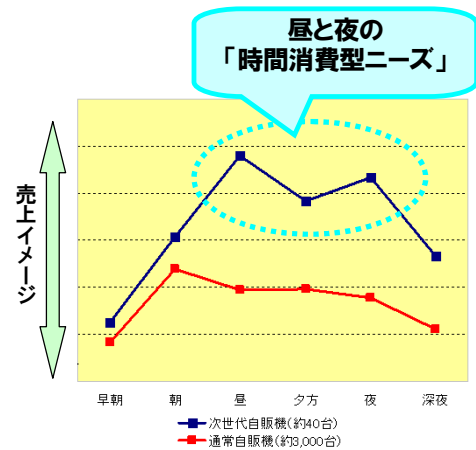
【アミューズメント機能】 《購買喚起》



2. アミューズメント機能とは？

アミューズメント機能は、キャンペーン期間中に対象商品を購入すると、“スロットゲーム”等の抽選画面に切り替わり、当たりが出ればもう1本もらえるなどの特典を提供するサービスです。

本機能は次世代自販機が、朝の「時間短縮型」のニーズに加えて、昼と夜にも売れる「時間消費型」のニーズを捉えているという販売データから、「時間消費型」のニーズに対応した機能の一つとして開発しました。



3. 「青森ぬくもりりんご」キャンペーン概要

(1) 実施期間

2011年10月18日(火) ~ 2011年10月31日(月)

(2) 対象商品

「青森ぬくもりりんご」280mlペットボトル

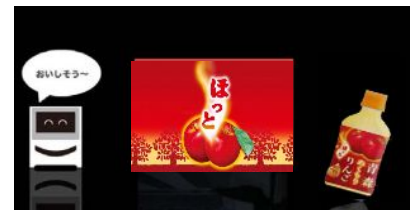
(3) 対象箇所

JR東日本エキナカの次世代自販機

※ 一部展開がない箇所もございます。

(4) キャンペーン概要

キャンペーン期間中に「青森ぬくもりりんご」を次世代自販機でお買い上げ頂き、スロットゲームで当たりが出ると、当該商品をもう1本プレゼント致します。



【参考】「青森ぬくもりりんご」について

- 商品名 「青森ぬくもりりんご」
- 容量・容器 280ml・ペットボトル
- 価格 140円(税込)
- 販売箇所 JR東日本のエキナカ自販機“acure(アキュア)”、NEWSDAYS等
- 発売日 2011年10月18日(火)

●商品特長

青森県産りんご果汁70%のりんごの甘さ

青森県産のりんご果汁を、ホット果汁飲料としては果汁量を高め果汁70%使用しており、りんごの甘さ・味わいをお楽しみいただけます。



【お問い合わせ先】

株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部

担当：加藤・武藤

TEL：03-6853-6005