



2011年10月21日

株式会社JR東日本ウォータービジネス

“エキナカカフェオレ”ペットボトル商品化 「ワンダ ホット朝のカフェオレ」発売

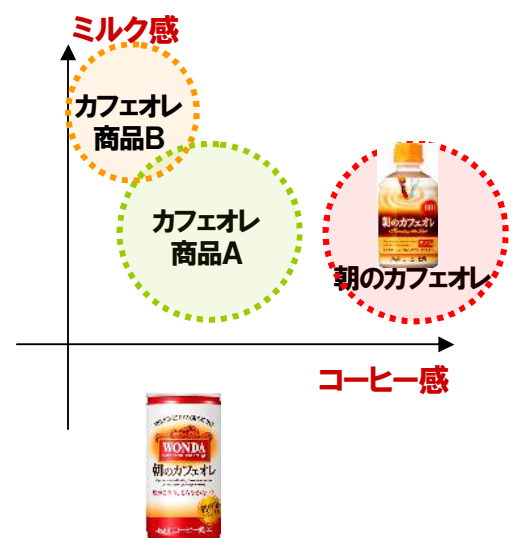
- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)は、2011年10月25日(火)、アサヒ飲料株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:菊地 史朗)と共同開発した朝&エキナカ専用ホットPETコーヒー「ワンダ ホット朝のカフェオレ」を発売します。
- 「ワンダ 朝のカフェオレ」は、2008年9月の発売以来大変ご好評をいただいております。今回は「ワンダ 朝のカフェオレ」から年々お客さまの支持を増やしている“ペットボトルカフェオレ”タイプをホット専用商品として新しくご提案いたします。
- 缶の商品と味わいやパッケージを変えて、朝の飲用シーンにあわせたホットならではのしっかりとしたおいしさが伝わる中味とパッケージとしております。

1 アサヒ飲料株式会社とのコラボレーションによる「ワンダ ホット朝のカフェオレ」



- 商品名 「ワンダ ホット朝のカフェオレ」
- 容量・容器 275ml・ペットボトル
- 価格 140円(税込)
- エネルギー 100mlあたり44kcal
- 販売箇所 JR東日本エキナカ飲料自販機acure(アキュア) ハートイン、デイリーイン他
※順次、販売箇所を拡大します。
- 発売開始 2011年10月25日(火)

●ホットペットカフェオレのポジショニングMAP(イメージ)



※ワンダ朝のカフェオレ
缶商品(好評発売中)

2 「ワンダ ホット朝のカフェオレ」のポイント

① 商品コンセプト ～朝&エキナカ専用カフェオレ～

エキナカ飲料自販機において、伸長著しい「ペットボトルカフェオレ」。
今回、お客さまに新しい味わいを提供するために
“コーヒーのコクにこだわったカフェオレ”を展開したいと考え、
缶コーヒーブランド「ワンダ」から多くのお客さまからご好評いただいている
「朝のカフェオレ」ブランドの商品として展開することにいたしました。

②商品特長 ～朝に美味しい淹れたてのコクと香り～

「ワンダ ホット朝のカフェオレ」は「ワンダ モーニングショット」と同様に
アラビカ種の新豆を100%使用。熱風式焙煎でカリッと香ばしくローストし、
朝に美味しい淹れたてのコクと香りを表現しました。

【お問い合わせ先】
株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部
担当：加藤・奥谷 TEL：03-6853-6005