



acureで買うとその場で参加！ 東北のイイコト！ 冬期「acureなイイコトキャンペーン」スタート

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)が展開するエキナカ飲料自販機「acure(アキュア)」(※)では、買ったその場で参加できる2つの“イイコト”で、東北を元気にする「acureなイイコトキャンペーン」を、2011年度秋期に引き続き、冬期も実施します。
- 「acureなイイコトキャンペーン」は、“東北応援”をテーマとした“プレゼント+ドネーション(寄付)”キャンペーンです。対象商品に付いたタックシールを見るだけで、東北の魅力ある逸品が当たる“イイコト”と、東北の魅力を復興する2つの活動のどちらかに貢献できる“イイコト”に、参加できます。
- 2011年度冬期【acureなイイコトキャンペーン】を、12月26日よりスタートします。

(注)「acure(アキュア)」は“ちょっとした癒し”を提案するJR東日本ウォータービジネスの飲料自販機ブランドです。

1 「acureなイイコトキャンペーン」概要

(1) 実施概要

キャンペーン期間中に、タックシールの付いた対象商品を購入すると、

- ① タックシールを見るだけで、抽選で魅力ある東北の逸品が当たります。

【当選時の申込方法】

PC・携帯電話でキャンペーンサイト(<http://acurecp.net>)にアクセス。

当選タックシール記載のシリアルナンバーを入力し、必要事項を登録。

- ② 1本あたり1円が、タックシールに記載された東北の魅力を復興する活動に寄付され、東日本大震災で被災した地域の復興に貢献できます。

(2) 対象箇所

JR東日本ウォータービジネスが展開するエキナカ飲料自販機「acure(アキュア)」 約7,300台



(タックシール例)

2 2011年度“冬期”キャンペーン実施概要

- (1) 実施期間 2011年12月26日(月)～タックシール付商品無くなり次第終了(2012年2月下旬頃予定)

(2) 対象商品

- ① 「HOT 紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」 280ml (日本コカ・コーラ)
- ② 「ホット伊右衛門」 275B(ボトル)缶 (サントリー)
- ③ 「おーいお茶 ほうじ茶 HOT」 275ml (伊藤園)
- ④ 「ほっとレモン」 280ml (カルピス)

※タックシール付き商品のみが対象です。



対象商品
(acureお勧めのHOT飲料)

(3) 賞品内容

- ① 岩手県 南部鉄器 キャセロール
 - ② 岩手県 工房 FUJISAWA 箸置き
 - ③ 福島県 会津津本郷焼 カフェオレボウル
- ※総計 600名の方に当たります。



①
キャセロール



②
箸置き



③
カフェオレボウル

(賞品イメージ)

(4) 寄付先

- ① 東北のエコウォークを開催する活動 (日本エコウォーク環境貢献推進機構)
- ② 石巻の元気を伝える活動 (NPO法人 オンザロード)

(5) キャンペーンビジュアル



【お問い合わせ先】
株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部
担当 : 加藤・奥谷
TEL : 03-6853-6005