



2012年3月5日

(株)JR 東日本ウォータービジネス

“落ちないキャップ”の「FROM AQUA」3月6日(火)登場

～ これでキャップを落とすことがなくなります ～

- (株)JR東日本ウォータービジネス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田村 修：以下、ウォータービジネス社）は、「FROM AQUA（フロムアクア）」～谷川連峰の天然水～を、2012年3月6日（火）、リニューアル発売します。
- 「FROM AQUA」は主に“電車への乗車前に購入”され、主に“移動中に飲用”されている実態を把握し、新しい商品コンセプトを“持ち歩きたくなる水”として、“落ちないキャップ”を採用し、パッケージも“おしゃれでかわいいデザイン”に一新します。
- 2月20日（月）から3月9日（金）にかけて東京近郊の駅を中心に、150駅にて駅周辺での約15万本のサンプリングを実施中です。“落ちないキャップ”を実際に体感していただいた方からは、好意的なご意見を多数いただきました。
- 発売に合わせて、“落ちないキャップ”の使い方をわかりやすくお伝えするために、山手線等のトレインチャンネルや、次世代自販機において広告展開等を行います。

1 商品概要

- **商品名** 「FROM AQUA（フロムアクア）」～谷川連峰の天然水～
- **品名等** ナチュラルミネラルウォーター、硬度約20度（軟水）
- **採水地** 谷川連峰（群馬県利根郡みなかみ町）
- **発売開始** 2012年3月6日（火）
- **販売価格** 500ml：110円、280ml：100円 ※税込（注）

（注）記載価格は自販機での販売価格です。販売価格が異なる店舗等もあります。

- **販売箇所** JR東日本のエキナカ自販機 acure、NEWDAYS、KIOSK、通信販売等



2 リニューアル内容

- “落ちないキャップ”の採用

“持ち歩きたくなる水”をコンセプトに、開栓してもボトルからキャップが離れない“落ちないキャップ”を国産ペットボトルミネラルウォーターとして初めて採用します。

- 女性を意識したデザイン

多くの女性に購入していただけるよう（現時点の女性購入割合は約30%）、女性を意識し、パッケージをおしゃれでかわいいデザインにしました。

3 “落ちないキャップ”は好評

- 駅頭サンプリングでのお客さまの声

「FROM AQUA」のコアターゲットは、乗車前に購入して移動中に飲む方であることから、郊外の駅を中心に、150駅周辺にて約15万本のサンプリングを2月20日から実施中です。このサンプリングでは、サンプルをお渡しする際に、“落ちないキャップ”に関するアンケートを依頼しました。現在、715名（男性：351名、女性：364名）の方からご回答を頂き、「便利だと思う」とご回答いただいた方が75.3%（女性限定78.6%）、「FROM AQUAを買おうと思うきっかけになる」とご回答いただいた方が61.4%（女性限定67.9%）となりました。“落ちないキャップ”を体感していただいた方には、特に女性から高い評価をいただきました。

4 広告展開等

- 動画を中心に“落ちないキャップ”をわかりやすく伝えます

山手線等でお馴染みのトレインチャンネルや次世代自販機にて、動画により、“落ちないキャップ”の使い方をわかりやすくお伝えします。また、分別のやり方についてもお知らせします。

（お問い合わせ先） (株)JR 東日本ウォータービジネス TEL:03-6853-6005 加藤、奥谷

「落ちないキャップの使い方、分別方法」

駅周辺サンプリングでのアンケートにおいて、使い方がわからない、分別のやり方がわからないというご意見をいただきましたので、下記の通りご案内いたします。

落ちないキャップの使い方



①くるっと回して



②カチッととめる



③キャップを持たずに飲める

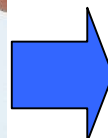
落ちないキャップの分別のやり方



①キャップを持ってひねる



②さらにひねる



③分別完了