



acureでちょっぴりリッチキャンペーン第1弾

「春を楽しむ”acureな旬食”プレゼント」

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス（以下、ウォータービジネス社）は、JR東日本のエキナカを中心に“acure（アキュア）ブランド”（※）の飲料自販機を展開し、季節ごとにプレゼントキャンペーンを展開してまいりました。
- 今年度は“ちょっぴりリッチ”をテーマとして、季節にあわせたプレゼントキャンペーンを展開します。第1弾として、「春を楽しむ“acureな旬食”キャンペーン」を実施し、キャンペーン対象商品をお買い上げのお客さまに、抽選で“春が旬のフルーツ”をプレゼントします。
- また、今年度のキャンペーンにおいては、ウォータービジネス社が進めるエコへの取り組みの一環として、自然のエネルギーのみ利用して作ったプレゼントを用意しています。
- 今後も“ちょっぴりリッチ”なキャンペーンを年間通じて第4弾まで展開してまいりますので、どうぞご期待ください。

（注）acureは“ちょっとした癒し”を提案するウォータービジネス社の飲料自販機ブランドです。

1. 第1弾キャンペーン実施内容

- | | | | |
|---------|---|---------------|--|
| (1)名称 | 「春を楽しむ”acureな旬食”プレゼントキャンペーン」 | | |
| (2)実施期間 | 平成21年5月8日(月)～平成21年6月30日(火) | | |
| (3)対象商品 | ・伊右衛門(サントリー) ・おーいお茶ほうじ茶(伊藤園)
・爽健美茶(コカ・コーラ) ・聘珍茶寮(ヘイチンサリョウ) ジャスミン茶(ダイドー) | | |
| (4)実施方法 | acure 自販機にてお買い上げいただいたキャンペーン対象商品に添付したタックシール(QRコード)を介し、携帯電話でキャンペーンサイトにアクセス頂きますと、その場で抽選結果が分かります。当選者の方には景品を宅配便にてお届けいたします。 | | |
| (5)景品内容 | 対象商品購入1本につき1ポイントで、ポイントが貯まると抽選に応募できます。 | | |
| | ・さくらんぼ～佐藤錦～(山形産 2L500g) | 4ポイント・・・50名 | |
| | ・房州びわ(千葉産 3～4L サイズ 12玉) | 3ポイント・・・100名 | |
| | ・クインシーメロン(茨城産 3L サイズ4個) | 2ポイント・・・200名 | |
| | ・acure オリジナルデザイン“風で織るタオル” | 1ポイント・・・1000名 | |
| (6)対象箇所 | ウォータービジネス社が展開する飲料自販機 約6,000台 | | |

2. キャンペーンのポイント

その1 厳選した旬のフルーツ、春にしか食べられない味を acure 自販機でプレゼント

お茶を購入して”ちょっと癒され”、そしてキャンペーンで“ちょっと得をする”という“ちょっぴりリッチ”なプレゼントとして、産地、商品にこだわった春が旬のフルーツをセレクトしました。

その2 acure 自販機お勤めの商品をピックアップ

お茶カテゴリーで人気の高い商品をキャンペーンの対象商品をピックアップしました。暑くなる季節、通勤通学、食事や休憩といったちょっとした時間にいかがでしょうか。

その3 第2弾キャンペーンにも利用が可能

応募用の対象シール、携帯サイトに貯めたポイントは、第2弾以降のキャンペーンでも利用することができます。引き続き“ちょっぴりリッチ”なキャンペーンをシーズンごとに展開していきますのでご期待ください。

