



飲んでフレイク。聞いてリラックス。

“acure 自販機限定「コーヒー×音楽 acure な時間キャンペーン」”

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス（以下、ウォータービジネス社）は、JR東日本のエキナカを中心に“acure(アキュア)ブランド”の飲料自販機を展開し、飲料メーカー各社の売れ筋商品やオリジナル商品を多彩に販売しています。
- この秋、acure 自販機で“acure 自販機限定「コーヒー×音楽 acure な時間キャンペーン」”を実施します。acure 自販機にてキャンペーン対象商品缶コーヒーをお買い上げのお客さまに抽選で「acure オリジナルカフェミュージックCD」を差し上げます。
- 今後も、ウォータービジネス社は、飲料自販機キャンペーンはもとより、飲料に関する様々な提案を通じて、お客様に“癒し”と“潤い”を提供して参ります。

1 実施内容

- (1) 名称 「コーヒー×音楽 acure な時間キャンペーン」
- (2) 実施期間 平成20年10月1日（水）～平成20年12月12日（金）
- (3) 対象商品 ワンダ 朝のカフェオレ（JR東日本ウォータービジネス×アサヒ飲料共同企画）
ワンダ モーニングショット（アサヒ飲料）
ファイア 挽きたて微糖（キリンビバレッジ）
UCCブラック（UCC上島珈琲）
- 
- (4) 実施方法 acure 自販機（注）にてお買い上げいただいたキャンペーン対象商品に貼付したタックシール（QRコード）を介し、携帯電話でキャンペーンサイトにアクセス頂きますと、その場で抽選結果が分かります。当選者の方には景品を宅配便にてお届けいたします。
- (5) 景品内容 1ポイントコース 「acure オリジナルカフェミュージックCD」3種
○Morning ～心地よい目覚めの5曲～ 1000名
○Noon ～働く午後のための5曲～ 1000名
○Evening ～静かな夜のための5曲～ 1000名
7ポイントコース 「ハイ・スタンダードヘッドフォン」
○プロフェッショナル仕様ヘッドフォンモニター(MDR-CD900ST) 50名
- 
- (6) 対象箇所 ウォータービジネス社が展開する飲料自販機 約6000台
- (注) acure は “ちょっとした癒し” を提案するウォータービジネス社の飲料自販機ブランドです。

2 キャンペーンのポイント

その1 acure 自販機でしか手に入らない限定オリジナルカフェミュージックCD

コーヒーを飲みながら、ちょっとしたブレイクに最適な音楽を集め、日常の中にリラックスタイムを演出する acure オリジナルカフェミュージックCDをプレゼント！！
コーヒーと音楽で acure な時間をお楽しみください！！

その2 acure 自販機お勧めの商品をピックアップ

通勤時間にホームで一息、そんな時にぜひ飲んでいただきたい acure 自販機お勧めの缶コーヒーをお客さまにご提案します！！

そして、acure 自販機をおしゃれなカフェをイメージしたデザインにデコレーションします！！

