



ゴクゴク飲んでTシャツゲット!

“夏のゴク T キャンペーン” の実施について



- 株式会社 J R 東日本ウォータービジネス（以下、ウォータービジネス社）は、J R 東日本のエキナカを中心に“acure(アキュア)ブランド”の飲料自販機を展開し、飲料メーカー各社の売れ筋商品やオリジナル商品を多彩に販売しています。
- この夏、ウォータービジネス社は、acure 自販機で“夏の「ゴク T」キャンペーン”を実施します。
- “夏の「ゴク T」キャンペーン”は、acure 自販機でミネラルウォーターや機能性飲料をお買い求めのお客さまから抽選で、人気・注目のイラストレーター等によるオリジナル T シャツをプレゼントするもので、対象自販機には暑い夏の季節感も演出していきます。
- 今後も、ウォータービジネス社は、飲料自販機キャンペーンはもとより、飲料に関する様々な提案を通じて、お客さまに“癒し”と“潤い”を提供して参ります。

1 実施内容

- (1) 名 称 「夏のゴク T キャンペーン」
～acure(注1)自販機限定オリジナルデザインTシャツプレゼント～
- (2) 応募期間 平成20年7月1日(火)～平成20年9月12日(金)(注2)
- (3) 応募方法 キャンペーン対象商品に貼付したタックシール(QRコード)を介し、携帯電話でキャンペーンサイトにアクセス頂きますと、その場で抽選結果が分かります。
- (4) 対象商品
- 「From AQUA～谷川連峰の天然水」500ml / ウォータービジネス社
 - 「ポカリスエット」500ml / 大塚製薬
 - 「C1000レモンウォーター」500ml / ハウスウェルネスフーズ
 - 「ボルヴィックフルーツキス」500ml / キリンビバレッジ
- (5) 対象自販機 ウォータービジネス社が展開する飲料自販機 約6000台
- (注1) acure は“ちょっとした癒し”を提案するウォータービジネス社の飲料自販機ブランドです。
(注2) キャンペーンタックシールがなくなり次第終了させていただきます。

2 キャンペーンのポイント

その1 喉の渴きを潤す4商品を強力にフッシュ!

夏の喉の渴きを潤すのに最適な人気のミネラルウォーター「From AQUA」と機能性飲料「ポカリスエット」「レモンウォーター」「ボルビックフルーツキス」を強調陳列し、お客さまに“潤い”を提案します。



その2 人気・注目のイラストレーターによるオリジナルTシャツをプレゼント!

対象商品をお買い上げのお客さまから抽選で、ロンドンを拠点に活躍するクリエイティブグループ Airside をはじめ岸啓介氏ら計5組の人気・注目のイラストレーター等がこのキャンペーンのために提供した作品がデザインされたオリジナルコラボTシャツをプレゼントします。

その3 acure 自販機を夏らしく演出!



夏のリゾートビーチをイメージしたポスター等で acure 自販機を楽しく演出し、お客さまのお買い上げをお待ちしております。



(C) 2008 Airside/DREAM RANCH INC.

※Dream Ranch

ドリームランチは、ソニー・ミュージックグループの一員として、音楽以外のアーティストを発掘し、彼らの才能を生かしたビジネスをプロデュースしています。