

あつ〜い季節に、すっきりゴクゴク！

「さわやかな甘さと酸味 果汁40%のはっさく」5月29日（火）発売！

～広島県産はっさくを使用したジュースが登場～

- 株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木 浩之）は、エキナカを中心に展開している acure <アキュア> のオリジナル飲料ブランド acure made <アキュアメイド> から、「さわやかな甘さと酸味 果汁40%のはっさく」を2018年5月29日（火）に発売します。
- 本商品は、広島県産はっさく果汁を40%使用することで、すっきり飲みやすい味わいにし、これからの暑い季節にゴクゴク飲める果汁飲料に仕上げました。



- 商品名 さわやかな甘さと酸味 果汁40%のはっさく
- 価格 140円（税込）
- 容器・容量 280ml ペットボトル
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機
JR 東日本ウォータービジネス通信販売
(<http://www.acure-fun.net/online/>) 等
- 発売開始 2018年5月29日（火）
- URL <http://www.acure-fun.net/products/2018/hassaku.html>



「acure made」ブランドステートメント



ほかにはない、価値ある飲み物を。
ほかではない、あなたの飲み物を。
飲む人の気持ちにとことん寄り添い、
ノドもココロもうるおう楽しさを、
あなたと一緒に創りあげます。

【お問い合わせ先】

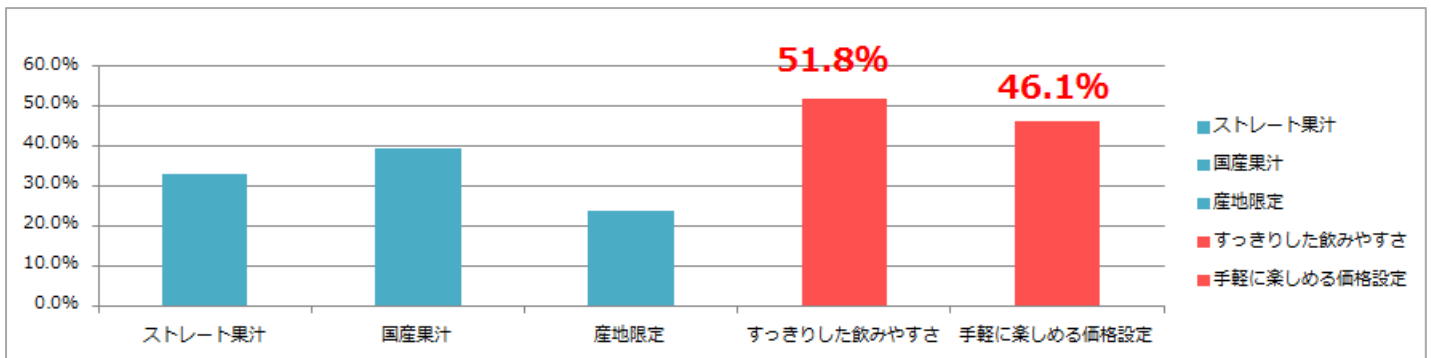
株式会社 JR 東日本ウォータービジネス 企画部
担当：石山・小室 TEL：03-6853-6005

【別紙】商品特徴

①アキュアメンバーズの声！低果汁飲料に求めるのは「飲みやすさ」・「お手頃さ」！

当社会員組織アキュアメンバーズのアンケート結果より、100%以外の果汁飲料に求める要素は、「飲みやすさ」と「お手頃さ」だと分かりました。ご意見をもとに、この度、広島県産のはっさくを、ジュースとして最適な果汁率で、夏にすっきり飲みやすく、お試しいただきやすい価格でご用意しました。

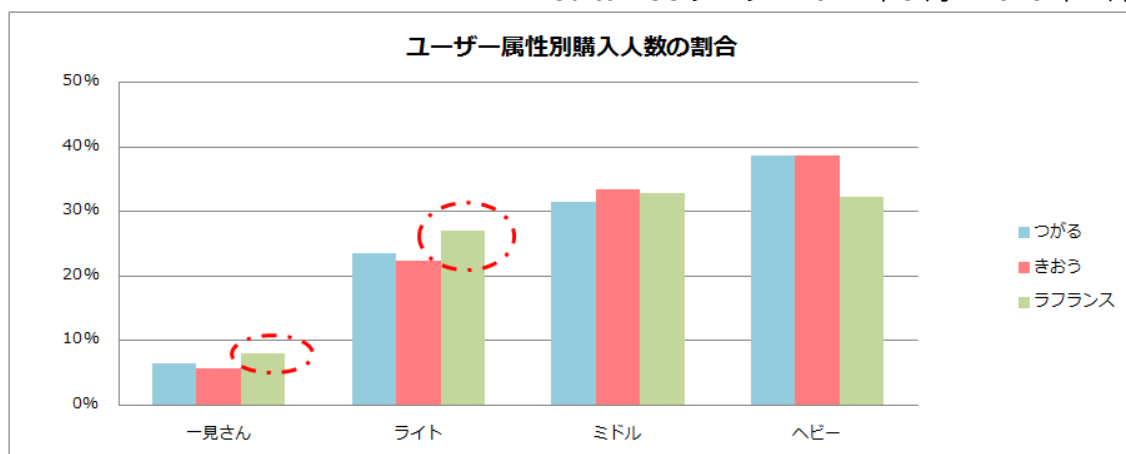
アキュアメンバーズアンケート(MA) 2018年1月、N=4,056



②気軽にお試しいただける商品を目指します！！

青森りんごシリーズ (160 円)・福島あかつき桃 (170 円) のようなアキュアメイド商品は果汁 100% の贅沢な味わいがお客さまに支持いただいています。一方で、自販機に並ぶ商品としては高価格のため、なかなか購入いただけないお客さまがいることを課題としています。昨年 9 月～12 月に販売した「すっきり飲みやすい果汁 30% のラ・フランス (140 円)」は、飲みやすさを追求し果汁 30% にすることで価格を抑え、普段あまり自販機を利用いただけないお客さま (ライトユーザー) に購入いただき、アキュアメイドを知っていただくきっかけとなりました。今回発売の「さわやかな甘さと酸味 果汁 40% のはっさく (140 円)」も、アキュアメイドの商品のこだわりを知っていただくきっかけになればと考えています。

Suica POS データ 2017 年 9 月～2018 年 2 月



ユーザー属性	一見さん	ライト	ミドル	ヘビー
購入本数	1本	2~6本	7~24本	25本~
人数構成比	38.9%	41.8%	15.0%	4.3%
売上構成比	6.6%	22.5%	30.4%	40.5%