

～エキナカで一番売れている※りんごジュース～  
**acure made <アクアメイド>「青森りんごシリーズ」**  
**10月16日（火）パッケージリニューアル**

株式会社JR東日本ウォータービジネス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：竹内健治）は、エキナカを中心に展開している「acure<アクア>」のオリジナル飲料ブランド「acure made<アクアメイド>」から、果汁飲料「青森りんごシリーズ」のパッケージを10月16日（火）にリニューアルいたします。

エキナカで一番売れている※りんごジュース「青森りんごシリーズ」は、おかげさまで発売開始から累計3,000万本を突破しました。今回のパッケージリニューアルでは、そのおいしさの秘密やこだわりを随所に記載しています。

また、3,000万本突破を記念し、アーティストのライブやステージイベントなどが楽しめる「青森りんごフェス」を新宿タカシマヤ1階JR口特設会場で、10月21日（日）に開催いたします。（参加無料）

※JR東日本管内のアクアの自販機、NewDays、NewDaysKIOSK、KIOSKで2017年10月～2018年9月の期間、一番多く売れたりりんごジュースです。



商品名	「青森りんごシリーズ」全7種類 つがる、きおう、ふじ、王林、ジョナゴールド、トキ、青森りんご
価格	160 円（税込）
容器・容量	280ml ペットボトル
発売日	2018年10月16日（火）※つがる、きおう、青森りんごの3品種 ※レギュラー商品の「青森りんご」は通年販売 ※その他の商品は季節にあわせて順次発売
販売箇所	エキナカを中心に展開しているアクアの自販機 JR東日本ウォータービジネス通信販売 ( <a href="http://www.acure-fun.net/online/">http://www.acure-fun.net/online/</a> ) 等
商品特徴	酸化防止剤不使用、ストレート果汁 100%ジュース
URL	<a href="https://www.acure-fun.net/products/apple/">https://www.acure-fun.net/products/apple/</a>

「青森りんごシリーズ」は“原材料はりんごだけ”のストレート果汁 100%ジュース。単一品種で展開することにより、素材本来の味わいをお楽しみいただけます。今回パッケージリニューアルのタイミングに合わせ、新たに**新品種として「ジョナゴールド」（7月発売予定）**が加わり、**全7種類のラインアップ**となります。また、各品種を一番おいしい時期に味わっていただくため、季節にあわせて異なる商品を展開。アクアの自販機では常に2つの品種がお楽しみいただける状態になります。**ぜひ、飲み比べてお楽しみください。**（※レギュラー商品の「青森りんご」は通年販売となり、アクアの自販機での取扱は青森県内一部のみとなります。）

## ◆開発担当 石原 結衣のパッケージリニューアルに込めた想い

### ■リニューアル後のパッケージにこめられた、りんごのおいしさを伝える工夫

「青森りんごシリーズ」で伝えたい『季節によって色々な品種が楽しめる』というポイントが、お客さまに伝わっていないことに課題を感じていました。季節ごとに違う品種を展開していても赤いりんごの写真だけだとその品種の違いが分かりづらいんですね。実は品種によって違う、そのりんごの味わいをお客さまにしっかり伝えたいと思いました。帯で色をかえて、パッケージひとつひとつに変化感を持たせるなどの工夫を行っています。

また、ストレート果汁 100%で酸化防止剤も使っていないジュースだということをしっかり伝えたいという思いから、「ストレート果汁 100%」という表記を目立たせました。さらに、「つがる」「きおう」と言ってもどういう品種なのか、どういう味なのか分かりづらいのではと考え、味のチャートと品種に関する文章をラベルに記し、りんご自体に興味を持ってもらえるようにしています。

### ■デザイン案は 200 種類以上！ 全方位から見ても美味しい「りんご」のデザインを追及

実は、デザイナーさんに 200 種類くらいのパッケージデザインを出してもらっているんです。美味しそうなりんごの表現ってなかなか難しく、りんごのフレッシュさを出そうとすると炭酸っぽく見えたり、りんごの形を細長くするとまるで「毒りんご」のように見えてしまったり。ペットボトルも凹んでいる箇所があるので、その部分をどうするか、全方位から見ておいしそうに見えるようにするのは大変でした。

新商品のジョナゴールドは、収穫後すぐ搾って飲むと酸味が強く感じる品種なのですが、りんごを搾る時期を変えることで、酸味をやわらげ、飲みやすくすることが出来るのです。味わえる美味しさにするには、やはり工夫が必要なんだと実感しました。



### ■「季節にあった、美味しいりんご」がテーマ。季節ごとに飲み比べ推奨！



今年のテーマは「季節にあった、美味しいりんご」。この時期にあったりんごがテーマ。季節ごとに違う品種が出るので、ぜひ飲み比べをしてもらいたいです。なかなか酸化防止剤不使用、ストレート 100%のりんごジュースってエキナカにはないんですよ。働く人だけではなく、お子さまにも人気のりんごなので、ぜひ色々な方に様々なシーンで飲んでもらえたらと思います。

## ◆音楽ライブや商品サンプリングも！ 10月21日、「青森りんごフェス」開催



※上記はイメージです

2018年に9年目を迎える「青森りんごシリーズ」は、10月で累計3,000万本を突破。これを記念し、事前予約なし・参加無料の「青森りんごフェス」を開催いたします。コンテンツは「つがる」「きおう」のボトルサンプリング、デビュー15周年を迎えた人気シンガーソングライター・笹川美和さんのミニライブ、ステージイベント(りんごクイズ等)、生産者インタビューなど盛りたくさん。ふるってご参加ください。



笹川美和さん

1983年2月23日生まれ、新潟県出身。シンガーソングライター。学生時代から地元・新潟を拠点に音楽活動を始め、2003年にavex traxよりシングル「笑」でメジャーデビューし、シングル9枚とアルバム4枚をリリース。その独創的な世界と歌声が話題を集め、数々のCMやドラマの主題歌に起用される。

イベント名： 青森りんごフェス  
 開催時期： 2018年10月21日（日）11：00～18：00  
 会場： 新宿タカシマヤ1階JR口特設会場  
 （東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2 ※右図参照）

イベント内容： つがる・きおうのボトルサンプリング

①11:00～	②11:30～	③12:00～
④13:00～	⑤14:00～	⑥14:30～
⑦15:00～	⑧15:30～	⑨16:30～
		⑩17:30～

\*各回150本配布予定。予定本数がなくなり次第、終了となります。予めご了承ください。

シンガーソングライター笹川美和さんミニライブ・トークショー、  
 ステージイベント(りんごクイズ・じゃんけん大会等)、生産者インタビュー、フォトスポット、  
 輪投げ、りんごシアター(製品情報)、15秒ムービー等



リリースに関するお問い合わせ先

トレンドーズ株式会社 (担当：海野)

TEL:03-5774-8896 FAX：03-5774-8872 E-mail：[press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)