



2009年6月25日
株式会社 JR 東日本ウォータービジネス

「FromAQUA～谷川連峰の天然水～」がちょっぴり新しくなります

－ 夏ペンギンフィギュアも登場!! －

- 2009年6月30日(火)、(株)JR東日本ウォータービジネス(以下:ウォータービジネス社)は、2007年7月の発売以来エキナカを中心に ご愛顧いただいている「FromAQUA(フロムアクア)～谷川連峰の天然水～」をリニューアル発売いたします。
- 「FromAQUA」は、工事中の上越新幹線大清水(だいしみず)トンネル内に湧出した天然水を商品化した「大清水(おおしみず)」をブランド再構築したものです。発売から3年目を迎え、売上は順調に推移しており、Suica ペンギンのイメージも定着しています。
- このたび、谷川連峰のイメージをより忠実にボトル・パッケージに再現しました。
- さらに今夏には、かわいらしい夏バージョンのSuica ペンギンがイメージキャラクターとして登場します。

1 商品概要

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| (1) 商品名 | 「FromAQUA(フロムアクア)～谷川連峰の天然水～」 |
| (2) 品名 | ナチュラルミネラルウォーター |
| (3) 店頭税込価格 | 110円(500mlPET)、100円(280mlPET) ※1) |
| (4) リニューアル発売日 | 2009年6月30日(火) |
| (5) 発売箇所 | JR東日本管内のエキナカ店舗、acure 自販機等 ※2) |
- ※1) 標準販売価格
※2) acure は “ちょっとした癒し” を提案するウォータービジネス社の飲料自販機ブランド。



～「リニューアルのポイント(谷川連峰のイメージをより忠実に再現)～」

- 険峻な谷川連峰をイメージしてシルエットをより “シャープ” に。
- 清らかな天然水感を再現するためにパッケージの “透明感を向上”。

「FromAQUA」ブランドサイトも公開中!! <http://www.fromaqua.net/>

2 「FromAQUA」はあの「大清水(おおしみず)」だった!? (詳細は別紙「参考」参照)

「FromAQUA」は、上越新幹線の大清水トンネル掘削工事中に湧出した天然水を一社員の提案により商品化した「大清水(おおしみず)」を、良質な天然水はそのままにブランドを再構築したものです。Suica ペンギンのキャラクターと洗練されたデザインにより、ブランド再構築以降、売上は好調に推移しています。

<開催予告! 「夏ペンギンフィギュアキャンペーン」>

2009年3月に実施した「ヨガペンギンフィギュアキャンペーン」は大きな反響がありました。今年の夏は「夏ペンギンフィギュアキャンペーン」(7月21日～予定)を開催。Suica ペンギンがかわいらしく、夏の装いで登場します。(キャンペーン詳細は追ってリリース予定)

「夏ペンギン中吊り広告」(7月中旬～)



3月のヨガペンギン
フィギュアの例
夏ペンギンフィギュアは?

「FromAQUA」はあの「大清水（おおしみず）」だった！？

～最近見かけない？「大清水」、実は「FromAQUA」に変身していたのです！その背景は？～

1 1984年「大清水」の誕生

掘削工事中の谷川連峰直下に位置する上越新幹線大清水（だいしみず）トンネル内に湧出した天然水が作業員の間で「おいしい！」と評判に。1984年、この評判を聞きつけた国鉄社員の提案を商品化したのが“おいしい”水にもじってネーミングした「大清水（おおしみず）ブランド」。

国鉄から JR への歴史的転換期にあって話題になり、販売も順調に推移。“ミネラルウォーター”の先駆けとして“先見の明”ある商品だった。しかし、国内外のナショナルブランドの“ミネラルウォーター”との競争激化やお客さまの嗜好の変化の中で伸び悩み・・・。



| その歴史 | |
|----------|------------------|
| 1979年 | 大（だい）清水トンネル完成 |
| 1984年11月 | 名水「大（おお）清水」発売 |
| 1987年4月 | 国鉄改革・JR 東日本発足 |
| 2006年 | 「大清水」販売終了 |
| 2007年7月 | 「FromAQUA」発売 |
| 2009年6月 | 「FromAQUA」リニューアル |

2 2006年「From AQUA」に変身

そこで谷川連峰直下で取水される良質な天然水はそのままに、更なる飛躍を期してゼロベースでブランド再構築したのが「From AQUA」。スイカペンギンのキャラクターと洗練されたデザインで JR 東日本のエキナカでお馴染みに。ちなみに、ネーミングの上の白と緑の模様は谷川連峰の絶壁「一の倉沢」を表現。

そして2009年6月30日、谷川連峰のイメージをより忠実に再現すべくリニューアル。シャープになったシルエットは険峻な谷川連峰を、透明感が増したパッケージは清らかな天然水感を再現。

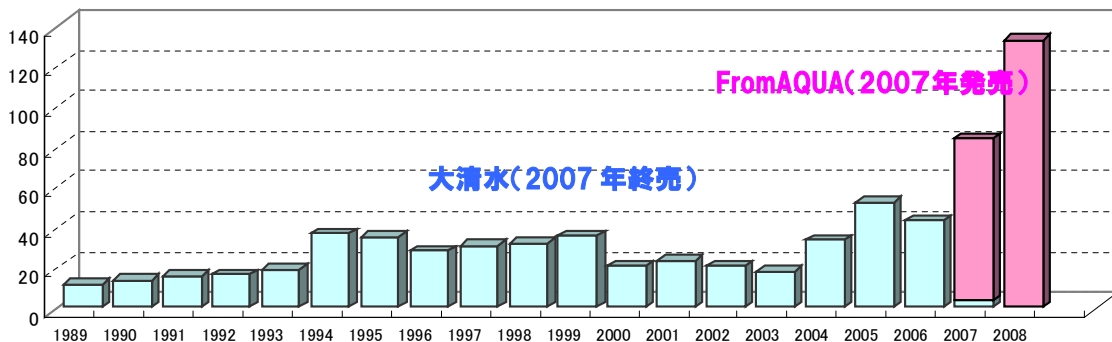
「From AQUA」は「大清水」の原点“谷川連峰”にこだわり続けています。



発売当初の大清水

現在の From AQUA

「1989年(平成元年)以降の製造数」(単位:万ケース)



(注) ミネラルウォーターのみ (ミネラルウォーター以外の大清水ブランド清涼飲料は含まず)。ただし、瓶、バックインボックスは含まず。