



2010年3月26日  
(株)JR 東日本ウォータービジネス

## “かわいすぎる” Suica ペンギンがもらえる！

～フロムアクアはあの“大清水”（おおしみず）の後継！だから Suica ペンギン？～

株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：田村修）は3月30日（火）より、ミネラルウォーター「From AQUA（フロムアクア）～谷川連峰の天然水～」で Suica ペンギンのストラップがもらえるキャンペーンを展開します。

フロムアクアは、1984 年から販売していた「大清水源水」の後継ブランドです。もともと、「大清水源水」は 1978 年の上越新幹線工事の時に上信越国立公園内の谷川岳直下に位置する大清水（だいしみず）トンネル中心部から湧き出た自然水を当時、関係者がごくごく飲んだところ、「おいしい！」と評判になり商品化したという実は長い歴史のある商品なのです。

その後、2007 年 7 月にブランドを一新して、現在の「フロムアクア」となりましたが、味わいはそのままにまろやかな口当たりで非常に飲みやすい硬度約 20 度の軟水です。イメージキャラクターも JR ブランドの代名詞である Suica ペンギンを起用してさまざまな広告を行ってきました。

今回のキャンペーンでは JR 東日本エリアのキオスク売店や駅のコンビニ「NEWSDAYS」で販売しているフロムアクアにもれなく、Suica ペンギンのフィギュア付ストラップがついてきます。ペンギンのポーズは 3 種類で、現在駅のサインボードなどで展開中のペンギンのポーズをかたどったものになっています。

これまで、ウォータービジネス社では 2009 年 3 月に“ヨガペンギンキャンペーン”、2009 年 7 月に“夏ペンギンキャンペーン”を行い、今回は初めてフィギュアストラップを景品にしています。携帯電話や音楽プレーヤーにつけてこれから始まる新生活や、通勤のお供にいかがでしょうか。

※オンパック景品はなくなり次第終了となります。

キャンペーン詳細は

From AQUAウェブサイト <http://www.fromaqua.net/>

From AQUAモバイルサイト <http://fromaqua-m.net/>

【景品イメージ】

